

## **IL DESERTO ROSSO**

### **Bando di concorso**

La partecipazione alla selezione è rivolta esclusivamente ai fotografi italiani.

#### **Tema e finalità**

Linea di Confine intende affidare a 12-14 fotografi italiani una ricerca sul film IL DESERTO ROSSO di Michelangelo Antonioni in occasione delle celebrazioni del 50 della sua realizzazione. L'affidamento della ricerca avverrà tramite concorso il quale si svolgerà con le modalità indicate nel presente regolamento.

#### **Commissione selezionatrice**

Una commissione composta da 5 componenti selezionerà i progetti inviati al concorso. La commissione è composta da **Antonello Frongia** (storico della fotografia, Università Roma 3), **William Guerrieri** (fotografo, dr. Linea di Confine), **Guido Guidi** in qualità di Presidente della commissione (fotografo), **Silvia Loddò** (storica dell'arte, Osservatorio Fotografico), **Nicoletta Leonardi** (storica della fotografia, University of California, Florence Study Centre, Firenze).

#### **Durata**

La durata complessiva del concorso è fissata dal **10 Dicembre 2014** al **28 febbraio 2015**. L'invio delle fotografie sarà ammesso fino al **28 Febbraio 2015**, secondo le modalità indicate dal presente bando. Il calendario di verbalizzazione e di assegnazione della prima selezione è definito entro il **15 Marzo 2015**.

#### **Modalità di partecipazione**

Per partecipare al concorso i partecipanti dovranno inviare a partire dal 12 Gennaio 2015 via e-mail all'indirizzo [info@ildesertorosso.it](mailto:info@ildesertorosso.it) oltre ai dati anagrafici, il curriculum e i recapiti postali ed email, la breve presentazione del progetto, con allegato un portfolio di minimo cinque fotografie ed un massimo di venti. I partecipanti dovranno inoltre versare una quota di iscrizione di 25,00 Euro a Linea di Confine, tramite bonifico bancario (IBAN: IT07C0538766470000001031239). Tutti i partecipanti riceveranno una email di conferma del materiale ricevuto. Tutti i progetti pervenuti in regola con le norme concorsuali saranno sottoposti al giudizio della Commissione.

La Commissione selezionerà un minimo di trenta (30) progetti che accederanno alla successiva selezione finale. La selezione finale dei 12-14 progetti partecipanti al progetto d'indagine IL DESERTO ROSSO avverrà con la richiesta di invio ai primi trenta selezionati di un minimo di 5 fotografie su supporto cartaceo di formato minimo 20 x 25 cm., già inviate via e-mail per la partecipazione al bando, con modalità che saranno in seguito comunicate ai diretti interessati.

I 12-14 partecipanti ammessi dalla commissione al progetto di ricerca riceveranno una comunicazione scritta di conferma. In caso di irreperibilità o irregolarità nella partecipazione subentrerà il nominativo successivo in graduatoria. I materiali cartacei e le fotografie dei partecipanti ammessi alla prima selezione, ma poi non selezionati per l'incarico della ricerca, saranno rispediti al mittente solo se accompagnati da una busta adeguatamente affrancata ed indirizzata.

Il giudizio della Giuria sarà insindacabile e inoppugnabile.

La ricerca sarà in seguito realizzata dai 12-14 fotografi selezionati secondo tempi e modalità che saranno comunicati da Linea di Confine.

## Premio ed esiti della ricerca

Contestualmente alla ricerca realizzata dai vincitori del concorso, gli studenti della **Hochschule für Grafik und Buchkunst di Lipsia** realizzeranno una ricerca sul film di Michelangelo Antonioni "Il deserto rosso" con uno stage residenziale nella città di Ravenna. I lavori prodotti in occasione dei due progetti di ricerca, saranno presentati da Linea di Confine con un'esposizione all'**Ospitale di Rubiera** nel 2016 ed in seguito in altre sedi da definire, con i soggetti che hanno collaborato al progetto.

Le spese per la realizzazione delle stampe fotografiche per la mostra saranno a carico dei partecipanti, i quali rimarranno proprietari delle stampe, ma consegneranno a titolo gratuito a Linea di Confine una copia delle stesse in formato archivio. Le spese per gli allestimenti saranno a carico di Linea di Confine, nei limiti delle proprie disponibilità finanziarie, che produrrà in collaborazione con i soggetti partecipanti al progetto di scambio culturale, una pubblicazione nelle proprie edizioni o con un editore di rilevanza internazionale.

## Privacy

Il consenso del partecipante al trattamento dei suoi dati personali da parte dei Soggetti Promotori è manifestato mediante accettazione di quanto riportato nel presente Bando. I dati anagrafici rilasciati all'atto della partecipazione saranno trattati a norma del D.Lgs 196/2003. Il rilascio, ad opera dei partecipanti, dei propri dati anagrafici equivarrà ad implicita autorizzazione di questi alla pubblicazione del proprio nome e cognome ch'essi indicheranno, in concomitanza con la registrazione, negli spazi che i Soggetti Promotori dedicheranno al concorso.

## Proprietà e disponibilità delle fotografie

La partecipazione al concorso comporta l'espressa accettazione del presente regolamento in ogni sua parte.

Ogni partecipante è responsabile del contenuto della propria foto e garantisce di essere autore del soggetto nonché di vantare, a titolo originario, tutti i diritti di utilizzazione e sfruttamento relativi al materiale inviato per il concorso. In difetto, il partecipante sarà escluso dal concorso. Qualora le foto inviate non fossero state realizzate dal partecipante e questi non fosse titolare di ogni più ampio diritto di utilizzazione economica, lo stesso dovrà manlevare e tenere indenne i Soggetti Promotori da qualsiasi richiesta, anche di risarcimento di danni, che potesse venirlle avanzata dall'autore o dal titolare di tali diritti ovvero da terzi aventi causa. I Soggetti Promotori non sono in alcun modo responsabili per eventuali richieste di risarcimento avanzate da soggetti ritratti o da soggetti aventi la potestà genitoriale su minori che apparissero nelle foto: per il che è rilasciata, con l'accettazione del presente regolamento, ogni più ampia manleva in tal senso nei confronti dei Soggetti Promotori.

I partecipanti vincitori del concorso, cedono ai soggetti Promotori il diritto di usare e di diffondere (con qualsiasi mezzo consentito dalla tecnologia) di distribuire, di visualizzare e di pubblicare in qualsiasi formato e tramite qualsiasi canale le fotografie presentate al concorso.